

Оптимизация рекламы в AdWords

Советы по созданию новых и оптимизации текущих кампаний



Когда необходима оптимизация?

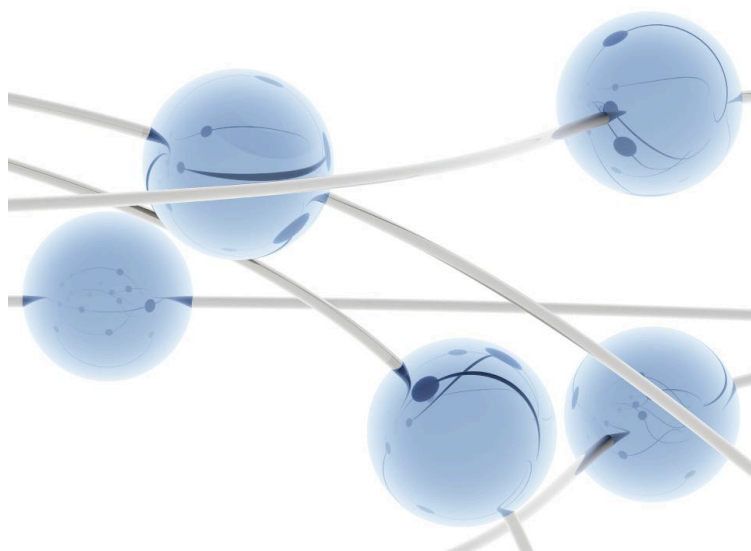
Структура аккаунта и кампании

Рекламный текст – Как привлечь?

Ключевые слова – Какие?

Настройка кампании

Редактор AdWords – работайте
эффективно!




Когда необходима оптимизация?

Отсутствие
структуры

Неупорядоченные
списки ключевых слов

Плохое соответствие
текста объявления
ключевым словам и сайту



Низкий рейтинг кликов (CTR), мало конверсий

Низкая позиция



Низкий показатель
качества и высокая
ставка для первой
страницы -> нет показов


Четкая структура

Упорядоченные списки ключевых слов

Текст объявления, соответствующий ключевым словам и сайту



Повышение рейтинга кликов (CTR), больше конверсий



Повышение позиции объявления

Повышения показателя качества и понижение ставки для первой страницы

A. Продукты/Услуги

Кампания = Линейка продуктов; **Группа Объявлений** = Отдельный продукт

B. Бренды

Кампания = Бренд; **Группа Объявлений** = Отдельный продукт

C. Компании/Сайты

Кампания = Сайт; **Группа Объявлений** = Раздел сайта

D. Географические регионы

Кампания = Целевой регион; **Группа Объявлений** = Отдельный продукт

E. Языки

Кампания = Целевой язык; **Группа Объявлений** = Отдельный продукт

Пациент: www.ТурОператор.com.ua

Кампания: Турция

Группы Объявлений: Туры, Отели, Курорты, Белек, Кемер, Анталия и т.д.

Кампания: Египет

Группы Объявлений: Туры, Отели, Курорты, Шарм, Хургада, Каир и т.д.

Кампания: Болгария

Группы Объявлений: Туры, Отели, Курорты, Варна, Золотые Пески и т.д.

Кампания: Индия

Группы Объявлений: Туры, Отели, Курорты, Гоа, Тибет, Дели и т.д.

Кампания: Украина

Группы Объявлений: Туры, Отели, Курорты, Новый Свет, Ялта и т.д.

Пациент: www.Чистота-И-Порядок.ru

Кампания: Nivea

Группы Объявлений: Бальзам, дезодорант, крем и т.д.

Кампания: Colgate

Группы Объявлений: Аналогично, продукты этой линейки.

Кампания: Blend-A-Med

Группы Объявлений: Аналогично, продукты этой линейки.

Кампания: Gillette

Группы Объявлений: Аналогично, продукты этой линейки.

Кампания: Общие

Группы Объявлений: Порошок, Шампунь, Паста, Мыло и т.д.

Пациент: www.КнижнаяПолка.com

Кампания: DVD США

Группы Объявлений: Диски, Музыка, Фильмы, CD, DVD и т.д.

Кампания: DVD Россия

Группы Объявлений: Диски, Музыка, Фильмы, CD, DVD и т.д.

Кампания: Книги Великобритания

Группы Объявлений: Художественная, Аудио, Букинистика и т.д.

Кампания: Книги Россия

Группы Объявлений: Художественная, Аудио, Букинистика и т.д.

Кампания: Книги Казахстан

Группы Объявлений: Художественная, Аудио, Букинистика и т.д.

www.ПродвинутыйБанк.com.ua



Ипотека

Ипотечные кредиты от 9% годовых в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах присутствия банка. Первоначальный взнос - от 0%.



Автокредит

Автокредит - приобретете легковой автомобиль любой марки, оплатив за счет кредита до 100% его стоимости



Пластиковые карты

Пластиковые карты VISA Абсолют Банк - реальный кредит и универсальное платежное средство



Открытие счёта

Абсолют Банк предлагает комплексные решения, позволяющие более выгодно и удобно управлять личными финансами



Интернет-Банк

Клиенты банка имеют возможность 24 часа в сутки контролировать состояние своих счетов через Интернет



Переводы с открытием счета

Абсолют Банк предлагает все формы безналичных расчетов, принятых в российской и мировой банковской практике



Памятные монеты

Вы можете приобрести памятные монеты в качестве подарка друзьям и близким или создать собственную коллекцию монет



Депозитарные услуги

Вы можете воспользоваться услугами Депозитария по хранению ценных бумаг, учету и удостоверению прав на ценные бумаги



Вклады

Возможность пополнения, капитализация процентов, автоматическая пролонгация. Кредитная карта в подарок



Брокерское обслуживание

Сделки с корпоративными и государственными ценными бумагами, а также с производными финансовыми инструментами



Доверительное управление

Группа общих фондов банковского управления, обеспечивающая альтернативную ПИФам форму коллективного инвестирования на российском рынке ценных бумаг



Банковские сейфы

Банковские депозитные сейфы — надежный способ сохранить свои ценности



Система Теле-Банк

Клиенты банка имеют возможность контролировать состояние своих счетов по телефону



Переводы без открытия счета

Вы можете осуществлять переводы без открытия счета в российских рублях



Обмен валюты

Клиенты Абсолют Банка могут приобрести Евро за доллары США или рубли, а так же поместить конвертируемые средства во вклад или на счёт



НПФ «ЛУКОЙЛ-ГАРАНТ»

Обязательное пенсионное страхование в офисах Абсолют Банка: надежные вложения в обеспеченное будущее

www.ПродвинутыйБанк.com.ua

Кампания: Ипотека

Кампания: Автокредит

Кампания: Обмен валют

Кампания: Лизинг

Кампания: Кредитование бизнеса

Кампания: Форекс

Кампания: Пластиковые карты

Кампания: Облигации

Кампания: Депозиты

www.ПродвинутыйБанк.com.ua

→ **Кампания:** Пластиковые карты

→ **Группа Объявлений:** Пластиковые карты

→ **Группа Объявлений:** Кредитные карты

→ **Группа Объявлений:** Банковские карты



→ **Группа Объявлений:** Visa

→ **Группа Объявлений:** MasterCard

→ **Группа Объявлений:** American Express





- Копируйте структуру Вашего сайта
- Группируйте по схожим терминам
- Добавляйте отдельные группы объявлений с вариациями слов
- Добавляйте отдельные группы объявлений с брендами
- Подумайте как еще целевая аудитория может искать Ваш продукт
- Придерживайтесь легких и последовательных названий

А. Динамическая вставка

[Кредитная карта Visa](#)

Современный банковский сервис
Заполните онлайн заявку!
www.ProdvinutiyBank.ru

[Кредитная карта {Keyword: Visa}](#)

Современный банковский сервис
Заполните онлайн заявку!
www.ProdvinutiyBank.ru

С. Видимый и Целевой адреса

Заголовок:	<input type="text" value="Кредитная карта Visa"/>	Максимум 25 символов
1-я строка описания:	<input type="text" value="Современный банковский сервис"/>	Максимум 35 символов
2-я строка описания:	<input type="text" value="Заполните онлайн заявку!"/>	Максимум 35 символов
Отображаемый URL:	<input type="text" value="http:// www.ProdvinutiyBank.ru"/>	Максимальное количество символов: 35
Целевой URL:	<input arrow"="" dropdown="" type="text" value="http:// www.ProdvinutiyBank.ru/CreditCards/"/>	Максимальное количество символов: 1024

Е. Разумная капитализация

[Кредитная карта Visa](#)

Современный банковский сервис
Заполните онлайн заявку!
www.ProdvinutiyBank.ru

[Кредитная Карта Visa](#)

Современный Банковский Сервис
Заполните Онлайн Заявку!
www.ProdvinutiyBank.ru

Ритм текста

А. Название продукта

[Кредитная Карта Visa](#)
Современный Банковский Сервис
Заполните Онлайн Заявку!
www.ProdvnutiyBank.ru

С. Уникальность предложения

[Кредитная Карта Visa](#)
Современный Банковский Сервис
Заполните Онлайн Заявку!
www.ProdvnutiyBank.ru

Е. Что делать? Призыв к действию!

[Кредитная Карта Visa](#)
Современный Банковский Сервис
Заполните Онлайн Заявку!
www.ProdvnutiyBank.ru



- Не смешивайте все продукты в один текст
- Четко описывайте продукт/услугу
- Старайтесь использовать ключевые слова в тексте, особенно в заголовке объявления
- Используйте призыв к действию
- Старайтесь, чтобы каждая строчка несла законченную мысль
- Тестируйте несколько вариантов рекламных текстов
- Отправляйте пользователя на нужный раздел сайта
- Выбирайте оптимизированный показ объявлений
- Включайте конкурентные преимущества, цены, спец. предложения

Широкое соответствие:

- visa
- Карта visa
- Кредитная карта visa
- Сбербанк visa
- Кредитная visa
- Пластиковая visa
- Виза электрон
- Кредитная виза
- Пластиковая виза
- Visa electron
- Visa classic

Точное соответствие:

- купить кредитную карту Visa
- открыть кредитную карту Visa
- открыть кредитную карту виза

Минус-слова:

- взлом
- рейтинг
- генератор



- Соблюдайте релевантность ключевых слов рекламируемому продукту
- Ищите слова на рекламируемом сайте
- Ищите слова на сайтах конкурентов
- Используйте «Инструмент подсказки» - <https://adwords.google.com.ua/select/KeywordToolExternal>
- Разумно балансируйте между общими и специфическими словами
- Думайте сначала о качестве слов, а потом уже о количестве
- Используйте «минус-слова»
- Удаляйте слова, которые не работают или работают плохо

Настройки кампании – Полезные советы



Группы объявлений **Настройки** [Объявления](#) [Ключевые слова](#) [Сети](#)

Настройки кампании

Общие

Название кампании **Кампания 1** [Изменить](#)

Местоположения, языки и демография

Местоположения [?](#) В каких странах, регионах, городах или районах вы хотите показывать свои объявления?
• 50 km around 22, Киев, Украина
[Изменить](#)

Показывать релевантные адреса вместе с объявлениями (расширенные) [?](#)

Языки [?](#) **Английский; Русский; Украинский** [Изменить](#)

Демографические ставки (дополнительные настройки)

Сети, устройства и расширения

Сети [?](#) Поиск Google; Контентная сеть [Изменить](#)

Устройства [?](#) Все [Изменить](#)

Ставки и бюджет

Предпочтительные ставки

Расширенные настройки

Расписание: дата начала, дата окончания, планирование показов объявлений

Дата начала **25 апр. 2008**

Дата окончания **31 дек. 2037** [Изменить](#)

Планирование показов объявлений [?](#) **Показывать объявления только в запланированное время** [Изменить](#)
Запланировано к показу: 71%

Показ объявлений: ротация объявлений, ограничение частоты показов



1. Стандартный или Ускоренный показ объявлений

- Выбирайте стандартный показ, если хотите равномерно распределить показы на протяжении дня
- Выбирайте ускоренный показ для максимального охвата аудитории

2. Планирование размещения

- Если Ваши пользователи совершают поиск в определенные дни или определенное время, настройте показы соответствующим образом

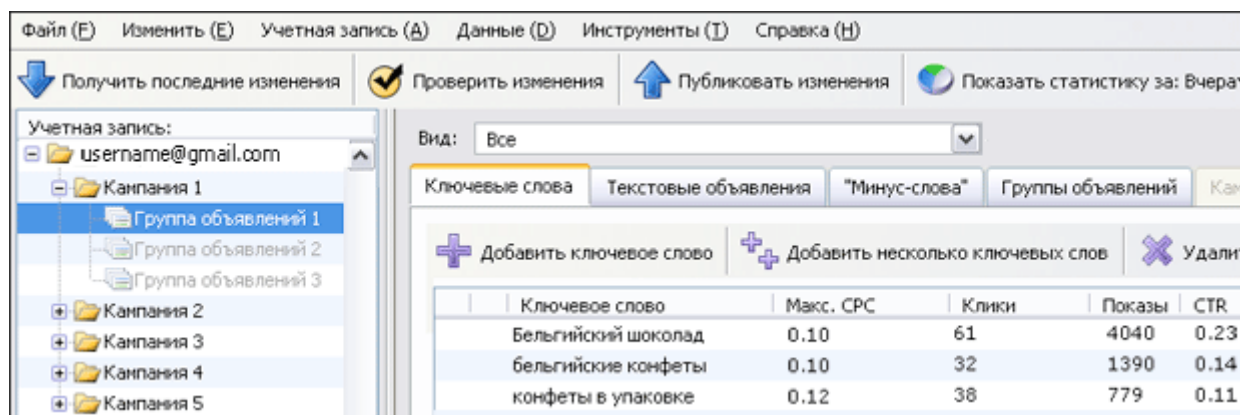
3. Сеть контекстной рекламы и Контентные ставки

- Если клики из сети контекстной рекламы обладают для Вас меньшей ценностью, чем клики из поисковой сети, Вы можете установить отдельные ставки для контекстной сети

4. Целевая аудитория

- Если Вас интересуют пользователи, которые ищут на русском языке, Вы можете выбрать «Все языки интерфейса» и подобрать ключевые слова на русском языке
- Выбирайте страны, регионы, города или координаты в зависимости от расположения Вашей аудитории.

Редактор AdWords – работайте эффективно!



- Работа в автономном режиме
- Возможность вести и перемещаться по нескольким аккаунтам
- Крупномасштабные изменения
- Быстро изменять структуру и элементы кампаний
- Возможность отправлять изменения в «живой» аккаунт в любой момент времени



Спасибо за внимание!

Более подробную информацию Вы можете найти
в нашем Справочном Центре:

adwords.google.com.ua/support или на страницах
нашего официального блога Google в Украине:

<http://google-ukraine-blog.blogspot.com/>